

参考

参考①:輸出主要国の各国事情

参考②:ジェトロのご提供できる情報、サービス

【マレーシア・小売】ハラール/非ハラール商品の区分

- 中~高所得層向け小売店: <u>ハラールと非ハラールが明確に区分</u>されている
- 低所得層向け小売店:非ハラールの品は販売されていないため、売場の区別なし(マレー系向けの販売構成)

非ハラールコーナー



豚肉や豚肉由来の成分、アルコールが明らかに含まれている製品を販売

それ以外コーナー



ハラール認証マークがある商品とない商品が混在

【インドネシア】レストランのハラール対応

■ 飲食店のハラール認証取得はカジュアルチェーン店が中心。

	レストランの種類	提供メニュー例	客層	ハラール認証の捉え方
伝的ンネア料理	①大衆向け料理店 (簡易食堂、小規模 パダン飯屋)	伝統的ファストフード、 一品家庭料理	低所得者層~中間層	認証取得する店はほとんどない。
	②本格高級料理店	国内郷土料理(ジャ ワ、メナド、スンダ料 理)	中間層~富裕層	原則的に、アルコール飲料、豚肉は 提供しない。 →あえて費用と手間のかかる認証取 得の効果はない。
	③カジュアル料理店 (ファストフード、ファミレ ス、カフェ)	ハンバーガー、フライドチ キン	中間層	客層は広く、客側は「価格的には手が届くが、食材が不明」な外国料理 に警戒感。 →対応策として認証取得。
外国料理	④本格料理店	日本、フランス、イタリア、 中華料理	中間層~富裕層	アルコール飲料を提供する店が多い。 <mark>豚肉を使用しない店は多い。</mark> 客側もあまり認証に固執しない。

【UAE】小売・非ハラール食品は特定売り場に限定

- 消費者はハラールロゴの有無にかかわらず、「国内で生産・流通・販売されている食品はすべて ハラール」と考えている。
- UAEなどGCCの一部諸国では、豚肉や動物性原料を含む食品、アルコール飲料は特定消費者(外国人労働者、観光客)向けに特定コーナーで販売。販売員もノンムスリム。







〔出所〕ジェトロ「日本産農林水産物・食品輸出に向けたハラール調査報告書」(2014年5月) ジェトロ「主要国におけるハラール関連制度・市場動向 – 農林水産物・食品の輸出に向けて – 」(2016年3月)

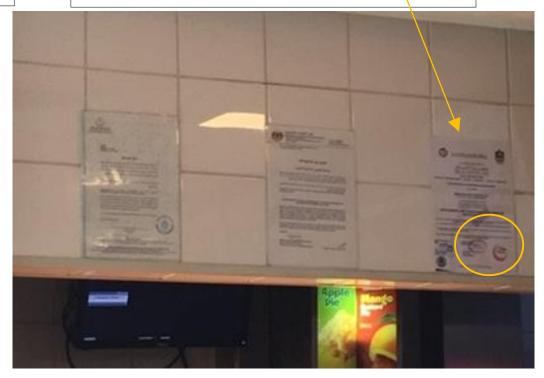
【UAE】レストラン・外食のハラール対応

- 何の表示もなければ原則「ハラール」。
- グローバル展開のファストフードチェーンなどはハラール認証取得、ロゴ表示も
- 外国人向けにアルコール飲料を提供するレストラン・ホテルも多いが、酒類の輸入・販売は免 許制でドバイの場合、ドバイ警察庁が管理。

UAE (ESMA) のハラールロゴ



店舗内に掲示されたハラール証明書



【UAE】日本食関連の食のトレンド

- 食品購入は「見た目」と「量」重視、保守的で質にこだわり少ない。
- 味の嗜好のベースは「肉・乳製品、濃い味」好み。甘いものも人気。一方で生活習慣病が増加、健康志向の高まりも。
- ラーメンは人気で店舗は増加傾向。抹茶を「使った」商品も人気だが理解度はまだまだ。

ラーメン専門店も増加(ドバイ)

「抹茶スムージー」







写真:JETRO撮影

【サウジアラビア】市場の食品は原則「ハラール」

- 消費者はハラールロゴの有無にかかわらず、「国内で生産・流通・販売されている食品はすべて ハラール」と考えている。
- 豚肉、アルコール飲料は全世界から輸入禁止。



販売地:サウジアラビア



販売地:マレーシア

ジェトロのご提供できる情報、サービス



参考②: ジェトロのサービス

ジェトロWebサイトの主な情報

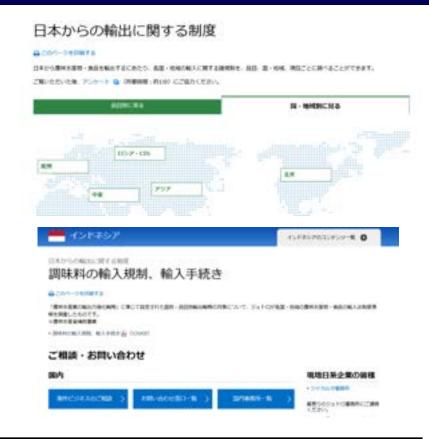
①農水産物・食品の輸出支援ポータル (日本からの輸出に関する制度情報、無料)



農林水産物・食品の輸出にかかる 最新の規制、現地情報、イベント 情報を一度に把握

https://www.jetro.go.jp/agriportal/





「どこ」に「何」を輸出したいか、

各国の輸入規制、手続きの情報を更新。

https://www.jetro.go.jp/industry/foods/exportguide/

ジェトロWebサイトの主な情報

②食品市場の基礎情報 (無料)

- ■国・地域別マーケティング基礎情報
- ・インドネシア
- ・マレーシア
- ・ブルネイ
- ・アラブ首長国連邦(UAE)
- ・サウジアラビア
- ・トルコ
- ■品目別現地市場価格調査
- ・クアラルンプール

人口や輸出額などの基礎的データ、制度的制約、 商流の特徴、味覚・嗜好の特徴など31カ国・地 域の基本的な情報をコンパクトにまとめて毎年 更新。



CORNER DE	1				JETR			
10 STREET	- 41	Witness Trees	T 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10	THE SHIP!	CHICAGO CHICAGO			
4.2		TA SHIP THE PROPERTY AND	200	Supplement.	- 100 PO - 140			
to be an a		TALL THE PARTY NAMED IN	and to be	E-100 School #800	THE THE MANUAL PROPERTY.			
and trade absence		AN TORREST TRANSPORT TRANSPORT	THE RESERVE AND ADDRESS.	Company American	THE THE PARTY MANUAL PRINCIPLE AND IN CO.			
Married Co.		Stational spilet will		Control Specialities	(magazine) me			
Auto-Control	B1000000 140	et had been been been	THE RESERVE AND ADDRESS.	THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TW				
page to	100 Mg			THE TOTAL PROPERTY.	AND RESERVED TO SERVED TO			
		OR THE DECKE OF	ARC 2012 (0.00 P.)					
		# District Co. or Philipping Street,	The same of the same of					
-	THE REAL PROPERTY AND ADDRESS OF THE PROPERTY ADDRESS							
THE RESERVE								
20.00								
96.901096	GEORGE BROKE DEDICTIONS PROCESSES							
	Market Market Mr. Market Control Market Market							
	TO THE PROPERTY OF THE PARTY OF							
	THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T							
	A PERSON NAMED IN COLUMN TO SELECT THE PROPERTY OF THE PROPERT							
	the the same or it is seen at the same or it is seen to be a seen to b							
	CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR O							
	NOT BE BY CONCEPT OF THE REPORT OF THE PERSON OF THE PERSO							
	N. CORPORATIO, AND CO. AND RESIDENCE AND THE SECURITY OF THE S							
	MATERIAL PROPERTY AND ADDRESS OF THE PARTY AND							
-	The second secon							
	AND AND THE PERSON AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN							
	in data and natural parties of the magnetic at Managing training the authorization							
	Marin Control and Australia Control Administration (Control Annual Control Annual							
	NO. OF PROPERTY AND ADDRESS OF THE PARTY PROPERTY OF THE PARTY PAR							
	CALLED COMPANY							
	The same of the same and the sa							
	THE REAL PROPERTY AND THE PARTY WATER AND THE PARTY AND TH							
	CONTRACTOR OF STREET, CARRY ST							
	THE TRACK OF SECURITY FOR SECURITY SAME THE SAME							
	The artists of the control of the co							
** ** ***	Committee the second committee of the co							
	BIO NAMED TO THE COLUMN TO SECURE THE SECURE							
date to make	STATE OF PERSONS ASSESSED AND ADDRESS OF THE PERSON OF THE							
	A SECTION OF THE PROPERTY OF T							
		THE REST OF THE REST OF						
	CONTRACTOR OF CASCAL MARK COST AND COST OF CASCAL COST							
	A THE PARTY WAS ARRESTED FOR THE PARTY OF TH							
-								
-		Committee of the committee of	- March March 19 - 46					

ALCOHOLOGICAL PROPERTY AND THE PARTY AND THE	9444	BOOK BARD	***	Whereast	#400 P
**					-
I Desire trace to be her 1771 \$101. \$605.	11.11	2.67		7664	1525-114
I desprisate that their section.	- 1	11.00	D-800	Sec. in	FCC-514
1. Parents Hills Star, Williams, Print's Married.	100	100 to 14	11 900	108	Sec.
A Did to time (2071 MONT MARK)	100	0.000	X15500	14	100
1. Descriptions that \$5.00, \$100, \$6000;	100	ATRIAN 4-	11-9-07	New	TAKE .
1 Sec. led by the Same (1771), \$1.900, \$400.000.	100	700.00.27	11-100	MAN	200
			~~~	-	-
1. Facus had below treat Total T	100	E-877v		SHA	Profession.
To the term of the Will State	- 4	4.6		MARK .	DOCUME.
See to the \$115, \$16	44	16.87%	-5.8	714	200
1 (188 B. 1913	160	1,07,018		114	200
V. The handsom ST 7517	- 4	6.4704		NAME OF TAXABLE PARTY.	210
8 The Landson, 73, 33-73	100	2.00		963	100
88	-			-	
Total Andrew Committee & 2013		200		7664	10.5-114
T. Electer-Greatery Eugen. 416, 751 v. F.	100	300	- F.	3664	Fe.5-119
1 Division District Rept. B. 75517	- 0.0	10.00		144	THE .
4 Parity is Differ Delay, \$1071	- 64	20.00		104	9108
1. For tigen boding and finite, \$12.77	94	B B 70		966	Series .
4. Banta of Seattless, \$103	- 1	0.00	16	No.	4118
44					
1 Province for the Party. Part		THEY		2.4	2010
1 Droug contaction of	- 1	8.00(77)		114	8108
1 Phospital later Mile, Park		0.00,00		99.0	Fe/1-119
1 Double Urban, FLF	- 1	10010		3663	900000
Torontol October 1937	- 6	136 %		NEK	914
1. Percuping the Mr. Fair		1007	1000	less.	110
10				-	
Friend No-Date Friends	100	1.637	V-0.	WAN.	Part 179
1. June Self-Seary Constitute	1-04	10.00		NAME AND ADDRESS OF THE PARTY O	Frank 1883.
1 Secret See Ser	16	14 11		314	844
1 December 19 and 19 an	\$100	1000	-0-11-6	104	81/4
3 John Brits, Gallerine	200	F-(a) (1)		No.	20.0
1 Polymorphism	163	1000	15107	Will	212

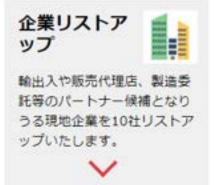


参考2:ジェトロのサービス

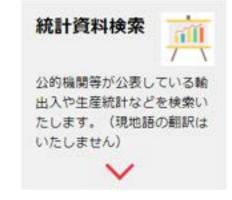
## お客様ニーズに合わせたサービス

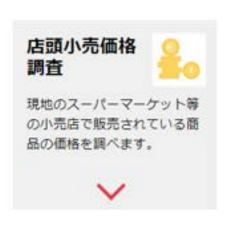
## 海外ミニ調査サービス(有料)

■お客様に代わってワンポイント情報収集をサポート:4つのメニュー









例:マレーシアのサプリメント輸入・卸業者 UAEのスナック菓子の輸入・卸業者 ビジネスの参考とするための簡単な調査、 海外出張して現地調査するまでもないが、 ちょっと知りたいワンポイント情報を 世界約70カ所の海外ネットワークで代わりにお調べします。 https://www.jetro.go.jp/services/quick_info/ 参考②:ジェトロのサービス

## お客様のニーズに合わせたサービス

## 海外コーディネーターによる輸出相談サービス (無料、国・地域限定)

#### ■Eメール相談:

現地の最新トレンドや売れ筋商品、競合品販売状況、現地の商習慣の違いなどを調査。

#### ■ オンラインブリーフィング:

「現地の感覚・目線」に基づく情報をWeb面談でご提供。

ジェトロが海外に配置する農林水産・食品分野の専門家(海外コーディネーター)が、 Eメール相談、ブリーフィングを無料で実施。 https://www.jetro.go.jp/services/coordinator/





参考②:ジェトロのサービス

## お客様のニーズに合わせたサービス

## 輸出専門家による個別支援サービス(審査あり、無料)

■専門家(輸出プロモーター)が輸出戦略の作成から契約締結まで一貫してサポート。

製品には自信があるが、輸出が伸びない

海外見本市に出てみたけれど後が続かない

こんな方に お勧めします

定期的な輸出に結び付かない

農林水産・食品分野の専門家が、 お客様の製品や会社の状況にあわせて 戦略を策定し、マーケット・バイヤー情報の 収集や海外見本市の随行、商談の立会い、 最終的には契約締結までお手伝いします。 https://www.jetro.go.jp/services/export.html





## お客様のニーズに合わせたサービス

## 見本市・商談会(リアル/オンライン)

- ■リアル:
- ・個別商談会:商品別、国別などの商談会。
- ・年間10~15カ所程度の食品の国際見本市に

ジャパンパビリオンを設置し、商談をマッチング。

(国内) FOODEX、輸出EXPOなど

(海外) FHM (Food & Hotel Malaysia)、Gulfood (ドバイ)など

- ■オンライン:通年型と個別開催あり。
- ・通年型:BtoBのマッチングサイトに通年出展(例:Alibaba.com)
- ・個別開催:年間10~15カ所程度の食品の国際見本市に

ジャパンパビリオンを設置。

ジェトロが主催・共催する展示会・商談会の一覧はこちらから。

https://www.jetro.go.jp/events/tradefair.html









## ご清聴ありがとうございました。

# 【お問合せ】 ジェトロ神戸



〒651-6591 兵庫県神戸市中央区 浜辺通5-1-14 神戸商工貿易センター4階

078-231-3081



写真: JETRO撮影

#### 【免責条項】

ジェトロは、本資料の記載内容に関して生じた、直接的、間接的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については一切の責任を負いません。

これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。