

食品輸出に向けたハラル市場の基礎知識

2022年1月27日

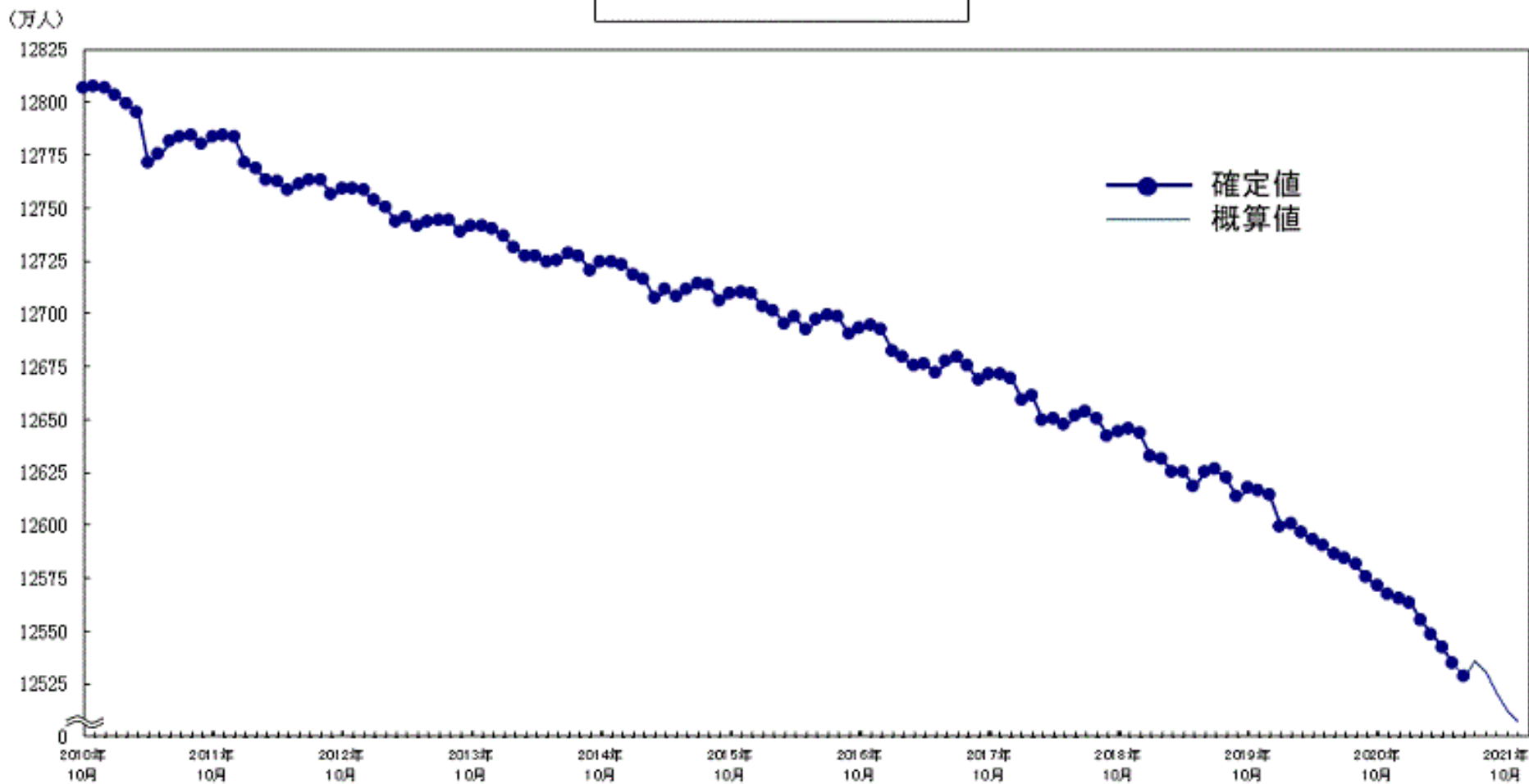
日本貿易振興機構（ジェトロ）
お客様サポート部 お客様サポート課
籠瀬 明佳



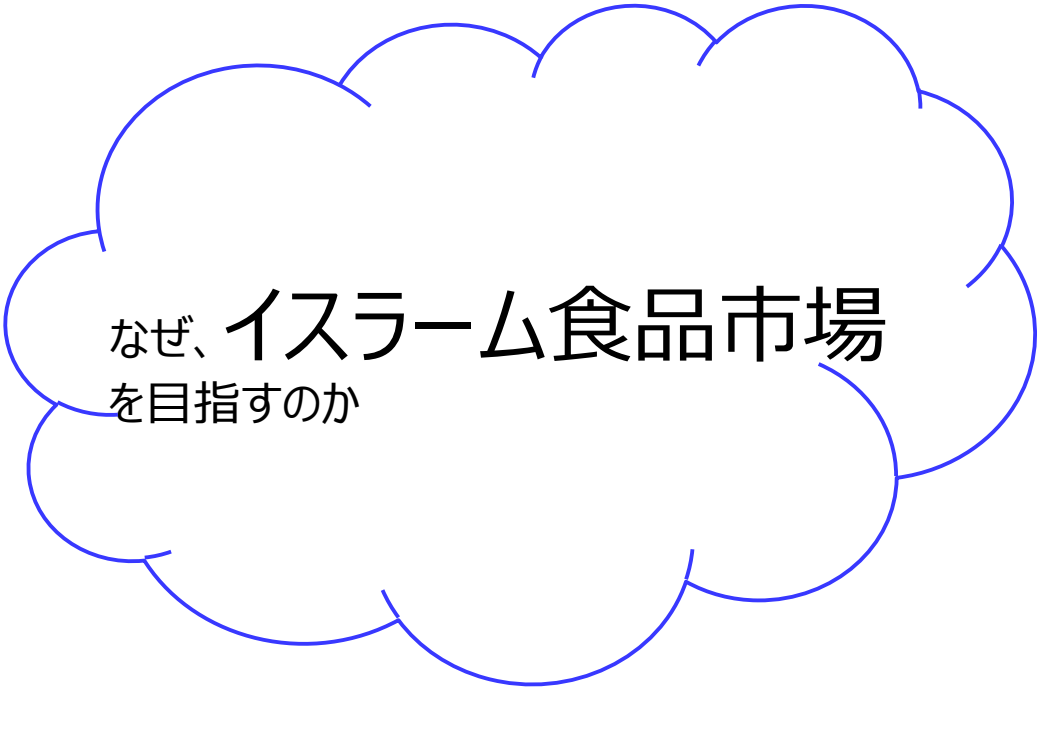
なぜ、食品を**輸出**するのか？

なぜ、食品を輸出するのか

総人口の推移

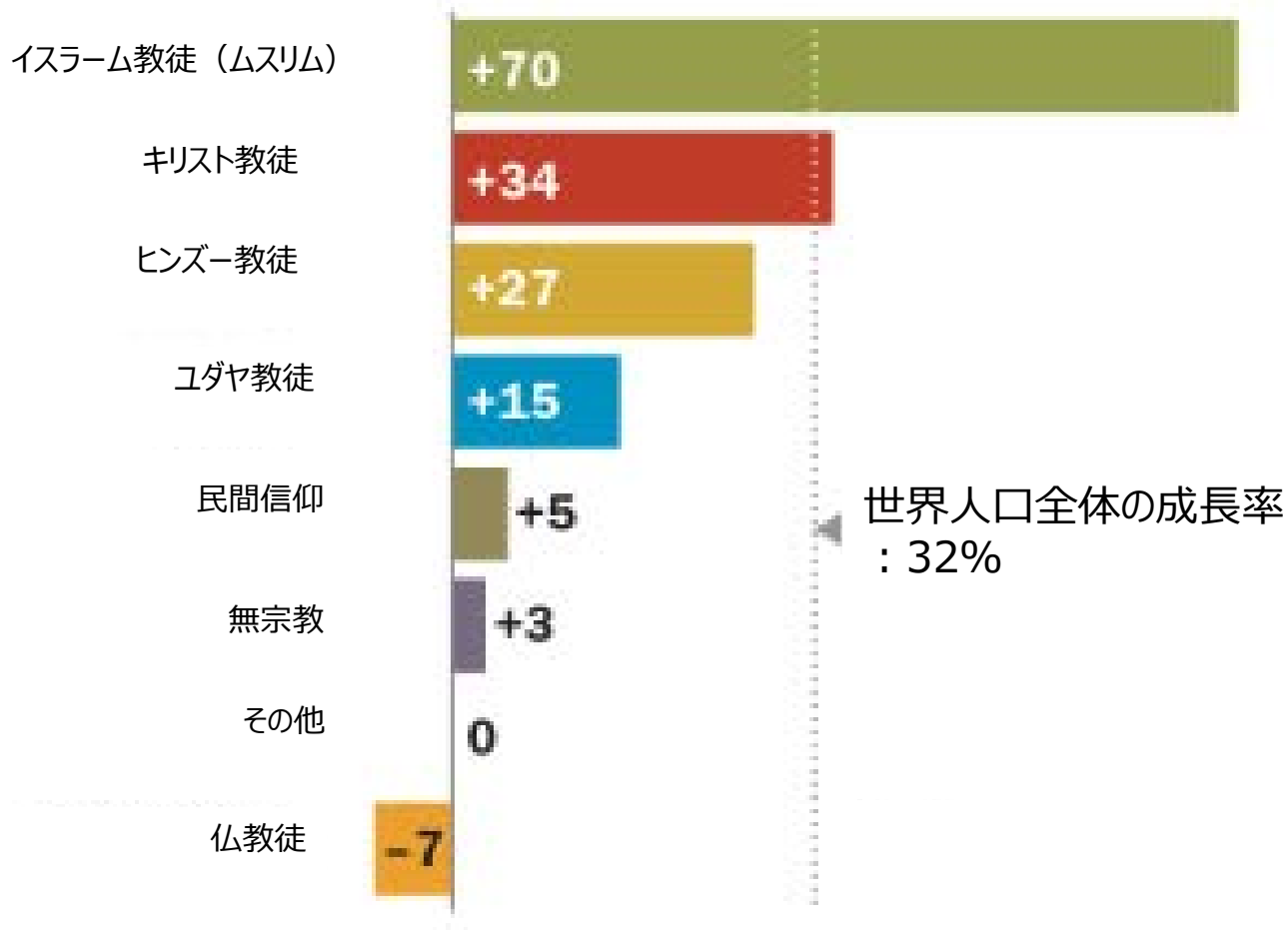


〔出所〕 総務省統計局



なぜ、**イスラーム食品市場**
を目指すのか

なぜ、イスラーム食品市場を目指すのか



〔出所〕ピューリサーチセンター

本日の内容

1. イスラム食品市場と日本からの輸出

2. 「ハラール」と
「ハラール認証」の考え方

3. 「ハラール認証」の流れと留意点

1. 市場を知る：

おもな輸出先の市場規模と特徴

2. 各国の輸入制度への対応：

食品輸出のしやすさを決めるのは？ 国別、商品別

3. ハラール（認証）対応：

ハラールとハラール「認証」の考え方

→拡大するイスラム食品市場においても、輸出し、売れ続けるために大切なのは、
商品自体の魅力（味・特色）

+ 輸出向け価格設定、

各国の規制、各国の商流・商習慣への対応。

→ハラール（認証）対応は、イスラム食品市場への輸出対応の一部

1. イスラム食品市場と
日本からの輸出

主な輸出先の市場規模と特徴

【東南アジア】



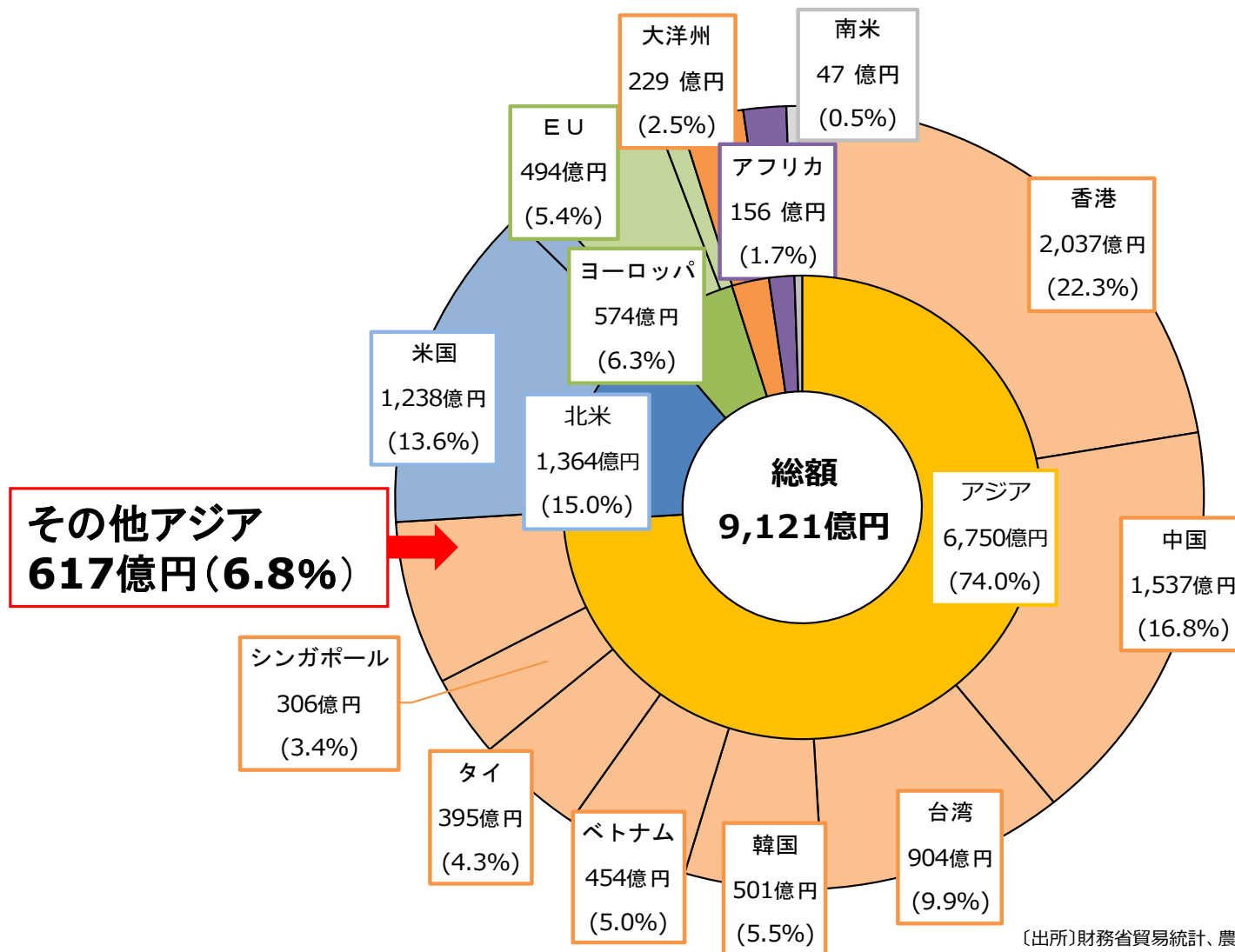
【中東】



| | 人口 (2021年) | 1人当たりGDP (2019年) | 実質GDP 成長率 (2019年) | 日本からの 食品輸出額 (2019年 順位、構成比) | 特徴 |
|---------|---------------|---------------------|-------------------------|-------------------------------------|--|
| マレーシア | 3,275万人 | 11,218ドル | 4.7% | 106億円 (14位、1.2%) | イスラム教は国教。プミトラ政策で、人口の6割のマレー系を優遇（華人3割、インド系1割）。 |
| インドネシア | 2億7,020万人 | 4,197ドル | 5.0% | 69億円 (17位、0.8%) | 国民の8～9割がムスリム。建国時より多民族国家として他の宗教も尊重。 |
| UAE | 940万人 | 37,226ドル | 0.5% | 35億円 (23位、0.4%) | 7つの首長国から成る連邦国家。首都アブダビ。ドバイ首長国は特に移民、外国人率高い。 |
| サウジアラビア | 3,255万人 | 21,120ドル | -0.7% | 19億円 (29位、0.2%) | ムハンマド生誕地。ムスリム巡礼の地メッカを擁する。酒、豚は輸入禁止。 |
| 日本 | 1億2,547万人 | 40,802ドル | 0.27% | - | |

〔注〕推定値、推計値を含む。
〔出所〕IMF、各国統計担当局・庁資料、二国間貿易実績（農水省）より作成

農林水産・食品輸出額 国別構成比 (2020年)



〔出所〕財務省貿易統計、農水省資料を基にJETRO作成

1. イスラム食品市場と 日本からの輸出

日本からの輸出の現状①

- マレーシア：1位はアルコール飲料＝現状の輸出は華人向け中心。
- インドネシア：1位は錦鯉。ハラール対応不要の品目が上位。

マレーシア

| 主要品目 | 単位 | 2019年 | |
|--------------------|----|-----------|------------|
| | | 数量 | 金額(千円) |
| 農林水産物計 | | | 10,600,270 |
| アルコール飲料 | L | 639,457 | 562,227 |
| 小麦粉 | MT | 16,521 | 434,292 |
| いわし(生鮮・冷蔵・冷凍) | KG | 4,653,099 | 380,967 |
| ソース混合調味料 | KG | 630,623 | 379,450 |
| 緑茶 | KG | 222,948 | 314,455 |
| 牛肉 | KG | 52,067 | 308,384 |
| いか(活・生鮮・冷蔵・冷凍) | KG | 349,374 | 253,810 |
| 配合調製飼料 | MT | 753 | 249,630 |
| 観賞用魚 | KG | 10,889 | 242,681 |
| さば(生鮮・冷蔵・冷凍) | KG | 2,127,201 | 236,935 |
| スープ ブロス | KG | 402,099 | 236,529 |
| ホタテ貝(調製) | KG | 26,129 | 226,861 |
| 菓子(米菓を除く) | KG | 95,916 | 179,996 |
| 清涼飲料水 | L | 481,231 | 155,948 |
| アイスクリーム等氷菓 | KG | 188,981 | 122,724 |
| かつお・まぐろ類(生鮮・冷蔵・冷凍) | KG | 18,264 | 111,887 |
| ぶり(生鮮・冷蔵・冷凍) | KG | 369,248 | 106,006 |
| うどん・そうめん・そば | KG | 382,959 | 103,122 |
| 練り製品 | KG | 100,024 | 87,193 |
| 醤油 | KG | 597,692 | 86,338 |

〔出所〕農林水産省「二国間貿易実績」

インドネシア

| 主要品目 | 単位 | 2019年 | |
|--------------------|----|-----------|-----------|
| | | 数量 | 金額(千円) |
| 農林水産物計 | | | 6,913,949 |
| 観賞用魚 | KG | 26,962 | 365,933 |
| 緑茶 | KG | 181,569 | 356,649 |
| 製材 | CM | 2,668 | 340,627 |
| 播種用の種等 | KG | 23,897 | 339,048 |
| 配合調製飼料 | MT | 744 | 313,505 |
| ソース混合調味料 | KG | 453,591 | 251,427 |
| かつお・まぐろ類(生鮮・冷蔵・冷凍) | KG | 1,452,932 | 243,939 |
| さば(生鮮・冷蔵・冷凍) | KG | 1,481,566 | 214,498 |
| 植物の液汁エキス | KG | 7,017 | 161,983 |
| たばこ | KG | 29,490 | 158,772 |
| パーティクルボード | KG | 2,961,639 | 127,354 |
| スープ ブロス | KG | 187,620 | 107,156 |
| 魚油(肝油除く) | MT | 672 | 95,074 |
| さけ・ます(生鮮・冷蔵・冷凍) | KG | 332,070 | 89,978 |
| 清涼飲料水 | L | 150,961 | 82,769 |
| りんご | KG | 185,222 | 79,011 |
| えび(冷凍) | KG | 121,230 | 74,549 |
| 小麦粉 | MT | 896 | 69,320 |
| 牛肉 | KG | 12,526 | 64,439 |
| かに(冷凍) | KG | 92,573 | 61,268 |

1. イスラム食品市場と 日本からの輸出

日本からの輸出の現状②

- UAEは2018年からエナジードリンクへの課税が開始、輸出激減。
- サウジは牛肉輸出が解禁。実務条件クリアできれば輸出額増が見込める。

UAE

| 主要品目 | 単位 | 2019年 | |
|----------------------|----|-----------|-----------|
| | | 数量 | 金額(千円) |
| 農林水産物計 | | | 3,459,517 |
| 清涼飲料水 | L | 5,425,004 | 1,251,076 |
| 牛肉 | KG | 22,520 | 228,205 |
| ソース混合調味料 | KG | 385,809 | 220,989 |
| 練り製品 | KG | 140,578 | 151,724 |
| キャビア及びその代用物 | KG | 45,713 | 120,681 |
| ぶり(生鮮・冷蔵・冷凍) | KG | 57,847 | 109,117 |
| 木炭 | MT | 115 | 96,295 |
| 菓子(米菓を除く) | KG | 136,338 | 87,702 |
| かつお・まぐろ類(生鮮・冷蔵・冷凍) | KG | 12,798 | 87,014 |
| アルコール飲料 | L | 74,509 | 85,950 |
| 醤油 | KG | 294,696 | 63,386 |
| ホタテ貝(生鮮・冷蔵・冷凍・塩蔵・乾燥) | KG | 7,765 | 35,001 |
| 緑茶 | KG | 6,945 | 34,129 |
| 配合調製飼料 | MT | 6 | 26,606 |
| 干しのり 焼きのり 味付けのり | KG | 4,028 | 25,809 |
| 米菓(あられ・せんべい) | KG | 15,754 | 23,050 |
| 味噌 | KG | 86,739 | 21,976 |
| うどん・そうめん・そば | KG | 49,555 | 20,076 |
| 果汁 | KG | 10,013 | 18,791 |
| スープ ブロス | KG | 15,529 | 18,376 |

[出所]農林水産省「二国間貿易実績」

サウジアラビア

| 主要品目 | 単位 | 2019年 | |
|--------------------|----|---------|-----------|
| | | 数量 | 金額(千円) |
| 農林水産物計 | | | 1,872,301 |
| 魚等缶詰 | KG | 636,833 | 660,255 |
| 菓子(米菓を除く) | KG | 263,090 | 170,979 |
| 米菓(あられ・せんべい) | KG | 257,700 | 160,598 |
| ソース混合調味料 | KG | 129,873 | 78,286 |
| 練り製品 | KG | 55,411 | 62,588 |
| キャビア及びその代用物 | KG | 17,115 | 45,523 |
| 木炭 | MT | 39 | 41,267 |
| コーヒー | KG | 16,223 | 23,979 |
| ナット調製品 | KG | 26,750 | 22,183 |
| かつお・まぐろ類(生鮮・冷蔵・冷凍) | KG | 1,132 | 15,390 |
| ペプトン等 | KG | 553 | 13,939 |
| 干しのり 焼きのり 味付けのり | KG | 1,559 | 9,867 |
| ぶり(生鮮・冷蔵・冷凍) | KG | 4,282 | 8,663 |
| かに(冷凍) | KG | 1,104 | 5,700 |
| きのこ(はらたけ属除く) | KG | 8 | 5,170 |
| 醤油 | KG | 20,736 | 4,878 |
| 清涼飲料水 | L | 10,478 | 3,742 |
| 緑茶 | KG | 503 | 3,206 |
| ごま油 | KG | 1,948 | 2,783 |
| 味噌 | KG | 8,406 | 2,320 |

1. イスラム食品市場と
日本からの輸出

食品輸出の「しやすさ」を決めるのは？：国による違い

- 食品規制 : 輸出できるものが多い/少ない。国×食品により難易度異なる。
情報の明文化・取得しやすさ。運用の透明性。
輸入許可登録や書類提出が必要か。
→メーカー側の対応がどこまで必要か。
- 輸送費 : 販売価格に影響。
- 人の往来 : 訪日経験、在留邦人数は影響大。都市・地域による濃淡あり。

| | <u>マレーシア</u> | <u>インド ネシア</u> | <u>シンガ ポール</u> | <u>UAE</u> | <u>サウジ アラビア</u> | <u>米国</u> | <u>EU</u> | <u>中国</u> |
|----------------|--|--------------------|--------------------|----------------|---------------------|---------------|------------------------|-------------|
| 食品規制 | ☆☆☆ | ☆ | ☆☆☆ | ☆☆ | ☆ | ☆☆ | ☆ | ☆ (0.5☆) |
| 輸送費 (USD) | 773 (※クラン港から シャーアラムまでの 陸上輸送費含 む) | 1,600 (ジャカルタ) | 680 | 2,150 (ドバイ) | 1,950 (ジエツダ) | 3,500 (LA) | 2,654 (アムステル ダム) | 420 (上海) |
| 人の往来 (対人口比) | ☆☆ | ☆☆ | ☆☆☆ | ☆ | ☆ | ☆☆ | ☆ | ☆☆ |

〔注〕輸送費は、横浜港→当該都市、40ftコンテナ当たり、一般貨物を想定。単位は米ドル、調査時点は米国を除き2020年。

〔出所〕「投資コスト比較調査」(ジェトロ)ほか、各種資料より作成。

1. イスラム食品市場と 日本からの輸出

食品輸出の「しやすさ」を決めるのは？：商品による違い

- 品目別ポイント：食品としてのリスクの高さ＝規制の厳しさ。
- 加工食品は添加物に要注意。
- 規制ではないが、バイヤー要求も重要：賞味期限

| 品目 | | 生鮮食品 | | | | 加工食品 | | | | |
|------------------|-----------------|------|-----|-----|-----|------|--|------------------------------------|--------------|---------------------------------|
| | | 肉 | 乳・卵 | 水産物 | 青果物 | 緑茶 | 菓子・調味料等 | | アルコール飲料（酒） | |
| 原材料 | | | | | | | 畜肉由来原料 （畜肉エキス 等）あり | 畜肉由来原料 なし、動物性食 品（乳・卵等） あり | 植物由来原料 のみ | |
| 必要事項・ク アすべき内容 | 二国間条件 （輸出可否） | | | | | | | | | |
| | 検疫 | | | | | | | | | |
| | 衛生証明 | | | | | | | | | |
| | 施設登録 | | | | | | | | | |
| | 残留農薬 | | | | | | | | | |
| | 使用添加物 | | | | | | | | | |
| その他の留意点 | | | | | | | 輸入許可・登録、 健康食品等機能性をうたう食品は別の登録や 表示規制 | | | 輸入ライセンス、 輸入許可・登録、 度数制限、酒税 |

〔出所〕「日本からの輸入に関する制度」（JETRO）ほか、各種資料より作成。

本日の内容

1. イスラム食品市場と日本からの輸出

2. 「ハラール」と
「ハラール認証」の考え方

3. 「ハラール認証」の流れと留意点

イスラーム法で「合法、許された」を意味するハラール

- ハラールとは、イスラーム教-イスラーム法に基づく規範。
- イスラーム法（シャリーア）とは、神の言葉が記されたクルアーン（コーラン）を、合理的に解釈し、法的に体系化したもの。

ハラール

：許された

シュブハ

：疑わしい

ハラーム

：禁じられた

【クルアーン第5章】

3-あなたがたに禁じられたものは、死肉、（流れる）血、豚肉、アッラー以外の名を唱え（殺され）たもの、絞め殺されたもの、打ち殺されたもの、墜死したものの、角で突き殺されたもの、野獣が食い残したものの、（ただしこの種のものでも）あなたがたがその止めを刺したものは別である。

90-あなたがた信仰する者よ、誠に酒と賭矢、偶像と占い矢は、忌み嫌われる悪魔の業である。これを避けなさい。恐らくあなたがたは成功するであろう。

91-悪魔の望むところは、酒と賭矢によってあなたがたの間に、敵意と憎悪を起こさせ、あなたがたがアッラーを念じ礼拝を捧げるのを妨げようとすることである。

〔出所〕日本ムスリム協会「日垂対訳・注解 聖クルアーン（第6刷）」

2. 「ハラール」と「ハラール認証」の考え方

ハラールなもの、ハラームなもの

- 「ハラームなもの＝アッラー（神）が禁止しているもの」以外は、原則「ハラール」

ハラールなもの例

水



果物



野菜



穀物



魚



ハラームなもの例

豚



酒

ハラールと畜
されていない肉

上記以外のハラームなもの：犬、水陸両生の生物（カエル、カメ、ワニなど）、長く鋭い歯や爪を持つ動物（虎、熊、象、猫、猿など）、鉤爪のある鳥、捕食鳥（鷲、ふくろうなど）、病原菌を運ぶ動物や毒を持つ動物（鼠など）、嫌悪感を起こさせる動物、蜂、血。

2. 「ハラール」と「ハラール認証」の考え方

ハラール「認証」は各国で異なる

- ハラール「認証」は、各国が定めたハラールに関わる食品・医薬品・化粧品等の認証。
- 日本ではハラール認証だけ、食品のことだけを「ハラール」と表現・認識されがちなので、ムスリムとのずれに要注意。

ハラール

- イスラーム世界の共通規範

ハラール認証

- 基準・制度的裏づけ・認証する組織の形態は、国により異なる。
- 現状、有効な国際基準はない：
国際共通規格であるCODEXは、「ハラールに関するガイドライン」（CAC/GL 24-1997）を定めているものの、実用的な基準とはなっていない。

共通規範としてのハラール

ハラール認証

2. 「ハラール」と「ハラール認証」の考え方

輸出におけるハラール／ハラール認証の位置づけ

- 東南アジア（主にインドネシア、マレーシア）と中東（湾岸協力会議（GCC）：UAE、サウジ、カタル、オマーン、クウェート、バーレーン）で位置づけに違いあり。
- ハラール「認証」「証明書」が必要なのは「食肉・肉製品」

Q 1.

ハラールでない食品が国内で一般的に流通しているか？

東南アジア



中華系、他宗教徒も存在

湾岸協力会議（GCC）
加盟国



ハラールなもののみ一般市場に流通

Q 2.

ハラールでなくても輸入できるか？



ハラームな食品も
非ハラール食品として輸入・流通可能



食品は、輸入段階でハラールか否かの
判断を行う（審査、検査）

Q 3.

ハラール認証を取得していなくても輸入できるか？



ただし、食肉・肉関連製品には
ハラールと畜証明書が必要

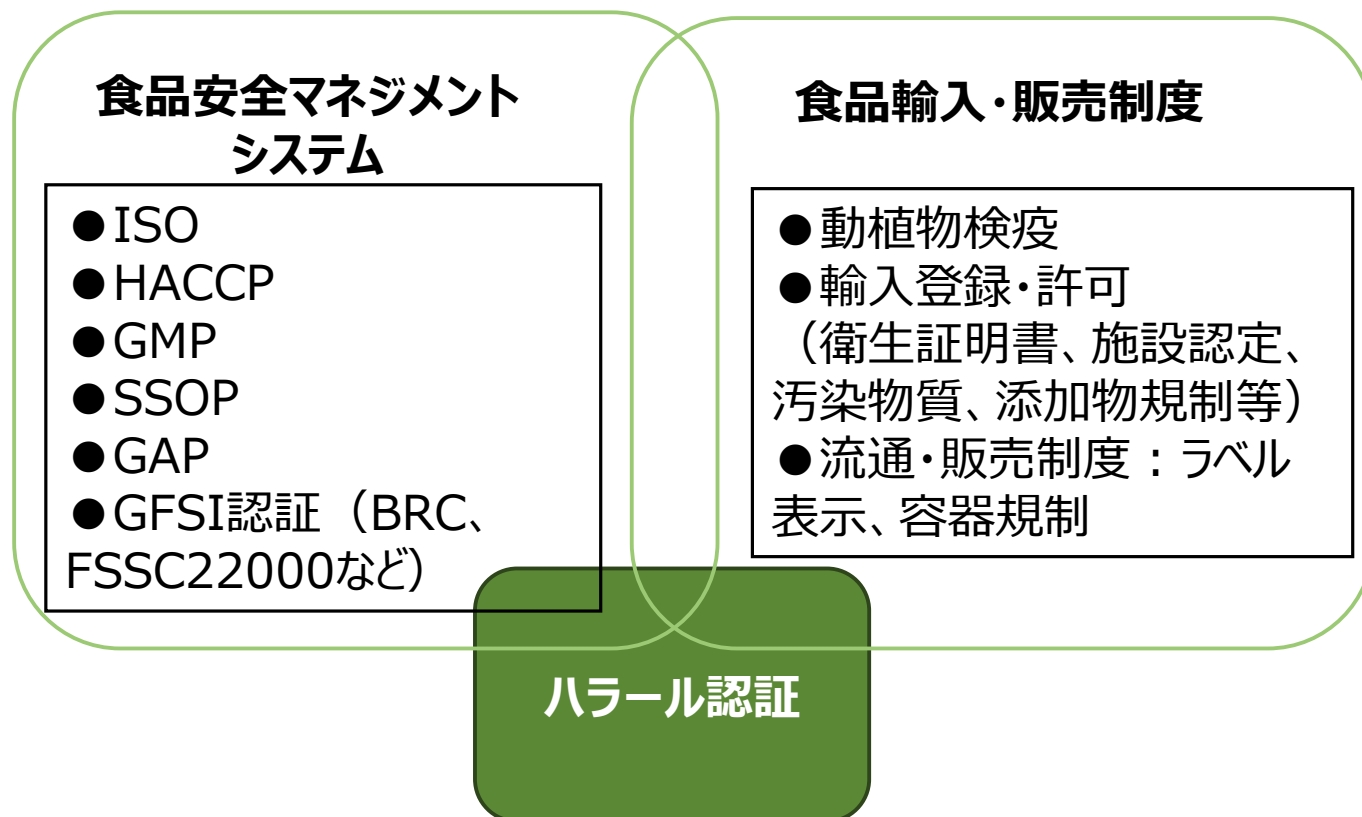


ただし、食肉・肉関連製品には
ハラールと畜証明書が必要

2. 「ハラール」と「ハラール認証」の考え方

輸入・販売制度、食品安全基準・システムとの関係

- 食品輸入・販売制度：遵守しないと輸出・販売ができない。
- 食品安全基準・マネジメントシステム：流通事業者の基準で求められる。
→HACCP、GMPは食品によっては国からも求められる。



■ ハラール「認証」の仕組みは国ごとに異なる。

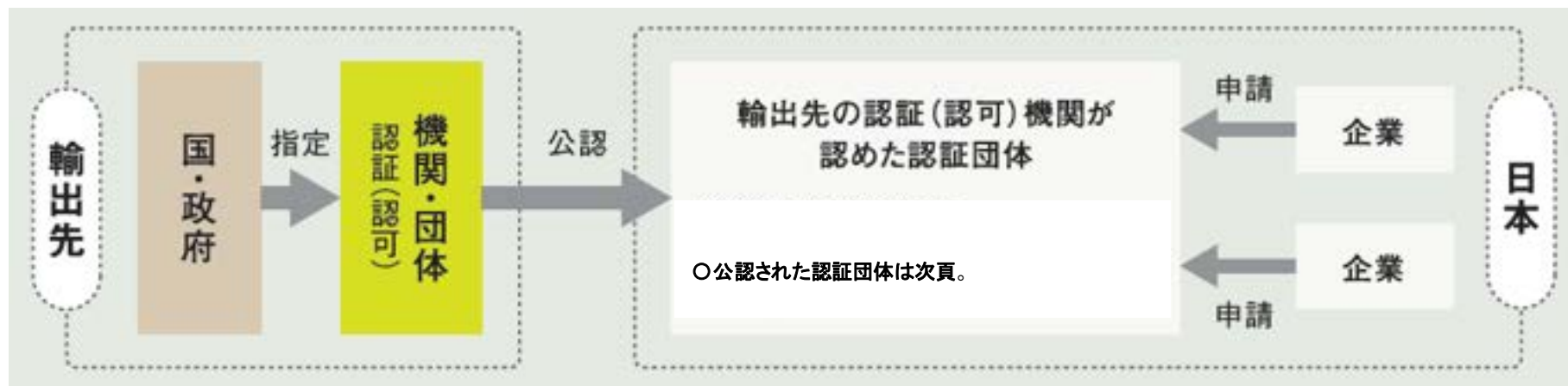
| 国 | ハラール認証または、 認証団体の認可を行う機関 | 輸入食品の登録・管理機関 |
|-------------------|--|--|
| マレーシア | JAKIM マレーシア・イスラーム開発局（宗教省管轄） | |
| インドネシア | BPJPH ハラール製品保証実施機関（宗教省管轄） | BPOM（食品監督庁）：輸入食品は事前に登録、MS番号取得が必要。 |
| アラブ首長国連邦 （UAE） | MOCCAE 連邦気候変動環境省：食肉の衛生条件を管理。 ESMA 連邦基準化監督庁：イスラーム認証団体認可機関 （例：EIAC等）を管理。 イスラーム認証団体認可機関（EIAC、GAC） 海外のハラール認証団体を管理。 | 輸入食品は通関する首長国の食品監督 庁に事前に登録（例：ドバイ首長国食 品監督庁）。 |
| サウジアラビア | SFDA サウジ食品医薬品局：食品の衛生条件・安全性を管理。 SASO サウジ標準化公団：規格を管理。 | SFDA：全ての輸入食品は、船積み前に SFDAに登録。 |

〔出所〕各種資料よりJETRO作成。

2. 「ハラール」と 「ハラール認証」の考え方

輸出向けのハラール認証

- 輸出先国の認証（認可）機関・団体、または公認された認証団体で、ハラール認証を取得
→ 食肉輸出は必須。ハラールロゴの表示は各国表示法を確認。



〔出所〕 各種資料よりジェトロまとめ。

2. 「ハラール」と「ハラール認証」の考え方

マレーシア、UAE公認の国内認証団体（2022年1月時点）

- 日本には、この他にも認証団体が存在するが、国内基準はない。

| 国内認証団体 | マレーシア JAKIM | UAE ESMA他 |
|--|----------------|--------------|
| 宗教法人日本ムスリム協会（JMA）（拓殖大学イスラーム研究所） | ○ | |
| 宗教法人日本イスラーム文化センター（JIT） | ○ | ○ |
| NPO法人日本ハラール協会（JHA） | ○ | ○ |
| NPO法人日本アジアハラール協会（NAHA） | ○ | |
| Prime Certification And Inspection Company Ltd(PCIC) | | ○ |
| 一般社団法人ムスリム・プロフェッショナル・ジャパン協会（MPJA） | ○ | |
| 一般社団法人日本ハラールユニット協会（JHUA） | ○ | |
| Emirates Halal Center（EHC） | | ○ |
| 一般社団法人ジャパン・ハラール・ファンデーション（JHF） | ○ | |

〔注〕各国認証機関の公開資料等より、2022年1月時点でJETROが確認が取れたもののみ記載
〔出所〕各種資料よりJETROまとめ

2. 「ハラール」と「ハラール認証」の考え方

マレーシア向け輸出のハラール認証

- JAKIM公認海外ハラール認証団体：JAKIMの監査あり、2年ごと更新。
2020年12月最新版で46カ国84団体が登録。不定期に更新版を公開。
- JAKIMによる直接認証：マレーシアに拠点がある事業者のみが対象。
- 輸出の場合：製造地でJAKIMに公認されている認証団体が認証。日本は前述7団体。それ以外の認証はハラールとみなされない。違反時罰則あり（Trade Descriptions (Definition of “Halal”) Order 2011（2012年1月施行））



JAKIM公認
海外認証団体リスト



本日の内容

1. イスラム食品市場と日本からの輸出

2. 「ハラール」と
「ハラール認証」の考え方

3. 「ハラール認証」の流れと留意点

3. ハラール認証取得の流れと留意点

①ハラール認証の基本的な考え方

■ 最初（原材料）から最後（体に入る）まで、ハラームなものに触れない

| 工程 | 遵守事項 |
|-------|---|
| 原材料 | ハラールであること |
| 食肉処理 | イスラーム法を遵守して、と畜すること（各国の食肉管理の中に組み込まれている） |
| 中間投入材 | 最終製品から検出されずとも、ハラームなものは使用不可 |
| 工場 | ①ハラームなものと接触しないよう設計されていること ②養豚場、下水処理施設から十分離すこと |
| 製造機械 | ①ハラームなものに触れていないこと ②洗浄しやすいように設定されていること ③ハラール専用ラインとしていること |
| 工場の操業 | 良好な衛生状態を保つこと |
| 包装 | ①包装材がハラームなものでないこと ②デザイン、シンボル、ロゴなどは、誤解を与えるものであってはならない ③表示は登録時のものを使用すること |
| 保管・貯蔵 | ハラームなものとの混在・近づけてはならない |
| 販売 | 小売では、ハラールでない商品を陳列するノンムスリムコーナーが設けられている、またはハラールな商品のみを陳列するハラールコーナーを設けるなど、区分されている場合もある。 |

ハラール

3. ハラル認証取得の流れと留意点

②原材料・製造・加工工程に関する留意点

- 認証取得の基本ルール：全ての原材料と製造・加工工程がハラル。
- 各工程でのチェック事項：コンタミネーションとその予防策
- 原材料が少なく、加工がシンプル→難易度低い。
原材料が多く、加工がハイレベル→難易度アップ。

例：アイスクリーム

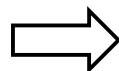


牛乳・卵・砂糖



製造・加工工程は確認を要するが、
基本的にハラル

【市販品のアイスクリーム】
牛乳、クリーム、練乳、バター、粉乳、
砂糖・水あめ、安定剤、
乳化剤、香料、着色料



添加物、製造・加工工程の
ハラル性の確認が必要

3. ハラル認証取得の流れと留意点

③ その他留意点

- 通常「商品」に対して認証を付与。
- 関わる「人」も重要。

| 項目 | JAKIMの例 |
|--------|---|
| 経営者の責任 | <ul style="list-style-type: none"> ● 社内にムスリムによるハラル管理者を置くか、ハラルに関する責任を負うハラル委員会を設置すること ● 社員へのハラルの理解を促すとともに、自身もハラルについて理解をしている必要がある |
| 製造工程 | <ul style="list-style-type: none"> ● 認証機関によって承認された製造プロセスのモニタリング ● 仕入先、原材料（中間投入材含む）など、申請時の状況と変更が生じる場合、必ず認証機関に通知すること。必要に応じて現地調査が発生する。 ● 施設内の計量計や時計が全て同じ数値を示しているか |
| 監査 | <ul style="list-style-type: none"> ● 定期審査（原則年1回）・・・全企業が対象 ● 特別審査・・・通報があった場合 |

〔出所〕 JAKIM資料より作成

- 制度的にイスラーム市場への**輸出・現地販売**にハラル認証が必須なのは食肉・肉製品。
- 「どこの国のハラル認証が正しい、厳しい」はない。それぞれの**環境・市場の違いを理解**し対応。

1. まず各国の食品輸入・（現地）流通に係る規制をチェック。

ハラル認証取得 = 輸出可能ではない。

2. ハラル「表示」については、現地規制・法令を確認。

3. ハラル認証取得が有利となるかどうかは、販売先の国、商品、商流、競合状況による。

例) : マレーシアのスーパーマーケットに、ティーバッグの緑茶を輸出する。
UAEの富裕層向けカフェに、ラテ用の抹茶を輸出する。