

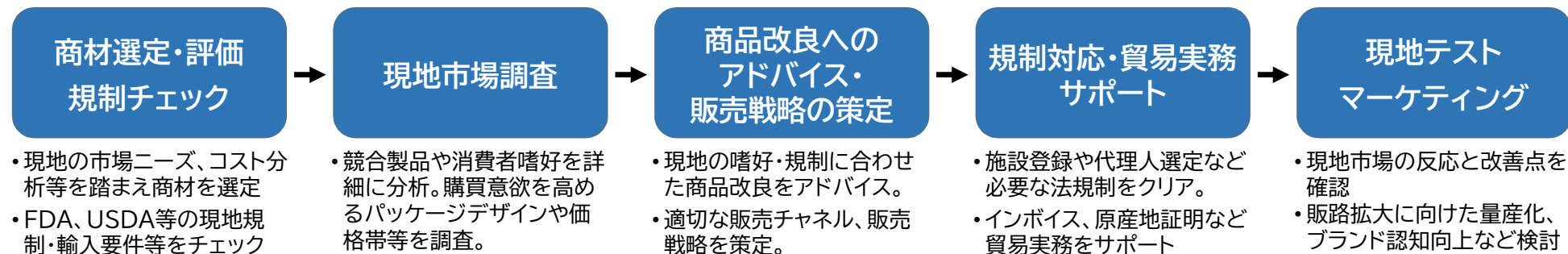
## 米国市場向け食品輸出プロジェクト

### 事業概要

- 2025年の農林水産物・食品の輸出は過去最高を更新。昨年に引き続き、**米国が最大の相手国**となった。
- 一方、米国向け輸出においては、FDA(食品医薬品局)への施設登録・認証等の規制対応や複雑な市場ニーズの把握、米国内のターゲットに応じた商流の獲得など、日本企業にとって様々なハードルが存在する。
- 米国市場への展開に向けて、商材の選定・評価から現地マーケット調査を踏まえた販売戦略の策定、規制対応、販路開拓までを一貫してサポートすることで、市内事業者による米国への食品輸出を促進する。

### 実施内容

- 民間事業者の持つノウハウと販路ネットワークの活用により、商材選定から市場投入まで包括的にサポート。



### 対象

- 米国への販路開拓を目指す市内食品関連企業(5社程度)
- ※ 参加企業負担:200,000円/社(予定)