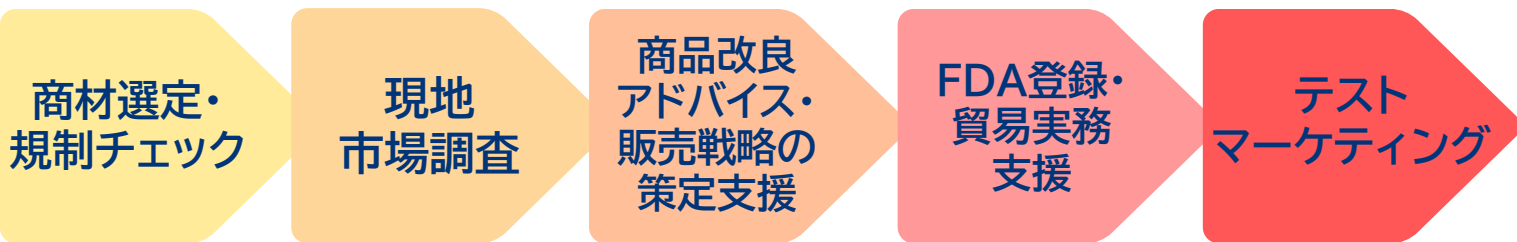


米国市場向け食品輸出プロジェクト 参加企業募集！

米国市場への食品輸出を、「検討」から「実行」へ。

専門チームが伴走し、商材選定から規制対応、現地テストマーケティングまで、実践を重ねながら米国市場参入を目指します。

サポートの流れ



対象

自社で製造、企画・開発する食品を主な商材として、米国市場への販路開拓・拡大を目指す、神戸市内に本社もしくは事業所等を置く企業等

募集

5社程度

※応募多数の場合は、当センターの審査により参加企業を決定

参加費

20万円

※現地テストマーケティングの渡航費・滞在費等および一部の任意サポートは、参加企業の自己負担となります。

申込方法

5月13日(水)〆切

申込フォームURLもしくはQRコードより申込み

<https://forms.cloud.microsoft/r/dGUMZ1h4fm>



参加を検討中の企業様を対象に、個別相談を実施しています。
米国市場への食品輸出に関する不安や疑問がある場合も
お気軽にご相談ください。



対象食品

原則以下の条件を満たすもの(要件を満たさない場合は別途ご相談ください)

- ✓ 常温での輸送が可能であること
- ✓ 未開封かつ密封状態で包装されていること
- ✓ 賞味期限が原則2か月以上確保されていること
- ✓ 輸送中の圧力等により形状が損なわれにくい食品であること

※瓶製品等の割れ物は、適切な梱包により対応可能です。

※酒類については個別にご相談ください。



スケジュール(想定)

2026年
4~5
月

参加企業の募集・選考

5~6
月

商材選定・規制チェック

米国市場トレンド・輸出可否を踏まえた対象商材の整理

6~7
月

現地市場調査(ニューヨークおよびロサンゼルス)

現地小売店調査および競合・参考ブランド分析

7~9
月

商品改良へのアドバイス・販売戦略の策定

現地嗜好・規制を踏まえた商品改良、価格・販売チャネルの検討

9~11
月

規制対応・貿易実務支援

FDA登録、英語ラベル・輸出関連書類作成、輸送・通関準備支援

※FDA登録は約10万円/施設、英語ラベル作成は約3万円の別途費用がかかります。

11~
2027年
1月

テストマーケティングの実施

ロサンゼルスでのフードイベント等でのサンプリング、
現地の食の専門家とのディスカッション会の実施

※渡航費・滞在費は参加企業の自己負担となります。

お問い合わせ

※本事業は、(株)TNCが神戸市からの受託により実施します。

※収集した個人情報は本事業でのみ使用し、神戸市および(株)TNCで適切に管理します。

神戸市海外ビジネスセンター(神戸市経済観光局国際課)

TEL : 078-231-0222

E-mail : asia-biz@city.kobe.lg.jp