



オープンウェビナー開催

世界の日本食トレンド最前線／

北米ブランディング事例に学ぶ

7/7 火

15:00-16:30

登壇者

株式会社TNC

取締役 / グローバルプロジェクトディレクター /
FOODIAL事業長

岸本 悠生



開催方法

オンライン

(ZOOMウェビナー形式)

参加費

無料

申込方法

下記の申込フォーム またはQRコードより
登録してください

申込フォームURL :

[https://forms.cloud.microsoft/
r/j9HEyYV4Rp](https://forms.cloud.microsoft/r/j9HEyYV4Rp)



主催

神戸市海外ビジネスセンター

お問い合わせ

株式会社TNC

E-mail : kishimoto@tenace.co.jp

セミナー内容

- 世界は空前の日本食ブーム！海外で人気の日本食カテゴリー、共通する傾向、その背景までわかりやすく解説します
- 欧米・アジア10都市の現地在住リサーチャーからのリアルな調査情報を分析した内容で構成
- 後半は、アメリカ市場でブランド認知が高まっている日本食品事例から海外展開のヒントを学びます

こんな方におすすめ

- ✓ 食ビジネスに関わられている企業・団体・個人
- ✓ 海外展開を検討されている食事業者
- ✓ 食やトレンドに関心の高い方

※本事業は、(株)TNCが神戸市からの受託により実施します。

※収集した個人情報はセミナー運営のために使用し、神戸市および(株)TNCで適切に管理します。